



**PÔLE PUDD**

PLATEFORME  
UNIVERSITAIRE DE  
DONNÉES DE DIJON

# SEMAINE *Data SHS*

Du **11** au **15 DÉCEMBRE** 2023

Maison des Sciences de l'Homme de Dijon



# Programme

<b>Lundi 11/12</b> (Salle Amphithéâtre - MSH - rdc)	<b>Mardi 12/12</b> (Salle des séminaires - MSH - rdc)	<b>Mercredi 13/12</b> (Salle Amphithéâtre - MSH - rdc)	<b>Jeudi 14/12</b> (Salle Amphithéâtre - MSH - rdc)	<b>Vendredi 15/12</b> (Salle Amphithéâtre - MSH - rdc)				
<b>9h30</b> Accueil café	<b>10h00-12h00</b> Arnaud MILLEREUX (Pôle Informatique, MSH Dijon) Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon) <i>Formation «Exceller avec les tableurs»</i>	<b>10h00-11h00</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lauriane LOCATELLI (Inist CNRS)</li> </ul> <i>« Les plans de gestion de données en SHS : intérêt du DMP (Data Management Plan) et atouts de l'outil DMP OPIDoR »</i>	<b>10h00-11h00</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon)</li> </ul> <i>« Valoriser les données de la recherche en SHS : dépôt et diffusion des données sur PROGEDO »</i>	<b>9h30</b> Accueil café				
<b>10h00</b> Ouverture <ul style="list-style-type: none"> <li>Sylvie DAMY, Co-responsable de l'atelier de la donnée dat@UBFC</li> <li>Stéphanie GRAYOT-DIRX, Directrice-adjointe MSH de Dijon</li> <li>Marie MBOME, Responsable PUDD, MSH de Dijon</li> </ul>		<b>11h00-12h00</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ange Arnaud KOUMI (Laboratoire CREGO, UB)</li> </ul> <i>« L'implication du télétravail sur la culture d'entreprise en contexte de Covid »</i>	<b>11h00-12h00</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hervé MARCHAL (Laboratoire LIR3S, MSH Dijon, UB)</li> </ul> <i>« L'ingénierie du sensible : pour qui, pour quoi et comment ? »</i>	<b>10h00-11h00</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cédric Ghislain KABORE (Laboratoire CREGO, UB)</li> </ul> <i>« Liens entre la participation budgétaire et performance financière des entreprises hôtelières en France »</i>				
<b>10h30-11h30</b> Céline ALAZARD (Pôle ADN, MSH Dijon) Lucile PILLOT (Pôle GEOBFC, MSH Dijon) Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon) <i>« La Plateforme « Humanités numériques » de la MSH de Dijon et son impact sur la recherche en SHS »</i>		<b>Déjeuner</b>						
<b>11h30-12h30</b> Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon) <i>« Les données sensibles : anonymisation ou pseudonymisation ? »</i>		<b>13h30-15h30</b> Arnaud MILLEREUX (Pôle Informatique, MSH Dijon) Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon) <i>Introduction à LimeSurvey : installation et mise en route</i>	<b>14h00-16h00</b> Arnaud MILLEREUX (Pôle Informatique, MSH Dijon) Marie MBOME (PUDD, MSH Dijon) <i>Formation «Exceller avec les tableurs»</i>	<b>13h30-14h30</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sabi OROU GUIWA (Laboratoire CREGO, UB)</li> </ul> <i>« L'appropriation de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) par les TPE et les PME en région BFC : Etude sur 169 entreprises »</i>	<b>13h30-14h30</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laurent GAUTIER, Florian KOCH, Afef SELMI (Laboratoire TIL, UB) et Matthieu LLORCA (Laboratoire LEDi, UB)</li> </ul> <i>« Le phénomène du naming dans le sport européen – Une analyse « mixed-methods » »</i>			
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <span>Sessions de formation</span> </div>							<b>14h30-15h30</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Juliana FRAGA (Laboratoire CIMEOS, UB)</li> </ul> <i>« Comment détecter les signaux faibles à l'aide d'algorithmes : une approche pluridisciplinaire »</i>	<b>14h30-15h30</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elie AFOLABI (Laboratoire CREGO, UB)</li> </ul> <i>« Biais cognitif et décision d'investissement en RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) »</i>
						<b>15h30-16h00</b> Clôture de la Semaine DATA SHS		

## 10h30-11h30

« La Plateforme « Humanités numériques » de la MSH de Dijon et son impact sur la recherche en SHS »

**Céline ALAZARD** (Pôle ADN, MSH Dijon), **Lucile PILLOT** (Pôle GEOBFC, MSH Dijon) et **Marie MBOME** (PUDD, MSH Dijon)

---

Cette présentation a pour objectif de souligner l'importance de la Plateforme technologique « Humanités numériques » de la MSH de Dijon dans la recherche en Sciences Humaines et Sociales (SHS). Nous explorerons la manière dont la plateforme, à travers ses trois pôles, mobilise des ressources humaines et matérielles, créant ainsi un environnement propice à la collaboration interdisciplinaire.

---

## 11h30-12h30

« Les données sensibles : anonymisation ou pseudonymisation ? »

**Marie MBOME** (PUDD, MSH Dijon)

---

Les données sensibles et/ou à caractère personnel ont une importance croissante dans nos travaux de recherche. Que l'on soit chercheur ou étudiant, la collecte, le traitement et l'analyse de ces données sensibles sont incontournables. La protection de ces informations est devenue une nécessité, notamment en raison de l'évolution des réglementations sur la protection des données. Par conséquent, la gestion responsable de ces données devrait être une préoccupation majeure pour les chercheurs en sciences humaines et sociales (SHS). Ils doivent non seulement s'assurer de la confidentialité et de la sécurité des données, mais aussi préserver l'intégrité de leurs travaux. Dans le cadre de cette présentation, nous allons aborder deux méthodes essentielles de protection des données sensibles : l'anonymisation et la pseudonymisation. Nous explorerons les distinctions entre ces deux approches, évaluant leurs avantages respectifs, tout en soulignant également leurs limites.

## SESSION DE FORMATION

### 13h30-15h30

« Introduction à LimeSurvey : installation et mise en route »

**Arnaud MILLEREUX** (Pôle Informatique, MSH Dijon) et **Marie MBOME** (PUDD, MSH Dijon)

---

Cet atelier, accessible aux débutants, a pour objectif de présenter aux participants qui viendront avec leur propre ordinateur les étapes et outils nécessaires à la mise en ligne d'une application web. Le cas d'utilisation sera celui de l'outil OpenSource de gestion de requêtes en ligne LimeSurvey, dont une installation sera effectuée en local puis sur un serveur mutualisé, la méthode restant proche pour d'autres applications.

## SESSION DE FORMATION

**10h-12h et 14h-16h**

*Formation « Exceller avec les tableurs »*

**Arnaud MILLEREUX** (Pôle Informatique, MSH Dijon) **et Marie MBOME** (PUDD, MSH Dijon)

Organisée en deux parties, cette formation permettra aux participants d'aborder différentes notions des deux tableurs les plus représentatifs du marché : Microsoft Excel et Libre Office Calc.

Accessible aux débutants, elle permettra de passer en revue les fonctionnalités basiques les plus utiles à la manipulation des données avec ce type d'outils.

**10h00-11h00**

*« Les plans de gestion de données en SHS : intérêt du DMP (Data Management Plan) et atouts de l'outil DMP OPIDoR »*

**Lauriane LOCATELLI** (Inist CNRS)

Cette présentation vise principalement à mettre en avant l'intérêt d'un plan de gestion de données. Ensuite, elle explorera les atouts de DMP OPIDoR (Data Management Plan), un outil français hébergé par l'Inist CNRS spécifiquement dédié à la rédaction de DMP. Enfin, elle abordera les différentes solutions disponibles pour obtenir une assistance dans l'élaboration d'un DMP, que ce soit par le biais de formations spécialisées dans la rédaction de DMP, notamment via DoRANum, ou à travers un accompagnement personnalisé durant le processus de rédaction.

**11h00-12h00**

*« L'implication du télétravail sur la culture d'entreprise en contexte de Covid »*

**Ange Arnaud KOUMI** (Laboratoire CREGO, UB)

Face à une actualité dominée par l'émergence du télétravail, cette étude a consisté à identifier les dimensions du télétravail susceptibles d'impacter la culture des entreprises afin de proposer des pistes de recherche. Il s'agit en clair de répondre à la question : quelles sont les implications du télétravail sur la culture des entreprises dans le contexte particulier de la Covid ? Pour répondre à cette interrogation, une méthode d'analyse de données secondaires a été utilisée : la méta-synthèse qualitative. Les données ont été analysées avec le logiciel d'analyse métrique IRaMuTeQ. Les résultats de cette étude ont permis d'opérationnaliser le concept de télétravail autour des dimensions parfaitement liées à la culture d'entreprise et de formuler des pistes de recherches.

**Source des données utilisées :** revue documentaire

**Type d'enquêtes :** qualitatif

**Méthodologie d'analyse :** la méta-synthèse qualitative

## 10h00-11h00

« *Valoriser les données de la recherche en SHS : dépôt et diffusion des données sur PROGEDO* »

**Marie MBOME** (PUDD, MSH Dijon)

La mise en libre accès des données de recherche accroît la visibilité et renforce la crédibilité des travaux scientifiques en assurant une plus grande transparence des méthodologies. Cet aspect devient essentiel pour garantir la reproductibilité des résultats. C'est pourquoi la plateforme PROGEDO (PROduction et GEstion des Données) propose, et, encourage les chercheurs et les institutions disposant de données en sciences humaines et sociales, à les diffuser à la communauté scientifique.

Cette présentation abordera spécifiquement l'importance de valoriser les données de recherche en Sciences Humaines et Sociales (SHS) à travers leur dépôt et leur diffusion via la plateforme PROGEDO.

## 11h00-12h00

« *L'ingénierie du sensible : pour qui, pour quoi et comment ?* »

**Hervé MARCHAL** (Laboratoire LIR3S, MSH Dijon, UB)

La présentation revient sur les tenants et les aboutissants d'une méthode aujourd'hui labellisée : l'ingénierie du sensible. La communication reviendra sur une démarche de participation citoyenne menée avec le Conseil de développement durable du Grand Nancy et la start-up Cartodébats, démarche menée durant le premier confinement lors de la crise sanitaire du Covid-19. Il s'agira d'en souligner l'originalité mais également d'en pointer les questionnements et les limites.

**Source des données utilisées :** enquête avec une start up métropole de Nancy

**Type d'enquêtes :** quantitatif et qualitatif

## 13h30-14h30

« *L'appropriation de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) par les TPE et les PME en région BFC : étude sur 169 entreprises* »

**Sabi OROU GUIWA** (Laboratoire CREGO, UB)

Cette étude s'intéresse aux motivations et aux freins à l'adoption de la RSE par les TPE et les PME de la région BFC sur un échantillon de 169 entreprises. En effet, la prise en compte des responsabilités économique, sociale et environnementale au sein des PME est un champ qui reste encore à explorer (Akeb et al., 2015, p. 5). Pour ce faire, il convient de tenir compte simultanément des déterminants personnels, organisationnels et contextuels car ces différentes approches sont complémentaires (Ondoua Biwolé, 130, p. 134). L'étude met en avant certains résultats saillants qu'il convient d'approfondir par des études qualitatives pour mieux analyser les différents processus d'adoption de la RSE, dans une logique dynamique.

**Source des données utilisées :** collecte de données, administration téléphonique

**Type d'enquêtes :** quantitatif

## 14h30-15h30

« *Comment détecter les signaux faibles à l'aide d'algorithmes : une approche pluridisciplinaire* »

**Juliana FRAGA** (Laboratoire CIMEOS, UB)

Cette étude présente, à travers la plateforme numérique COCKTAIL, une analyse des données afin de détecter les tendances et les signaux faibles dans les discours sur X/Twitter. Grâce à une approche pluridisciplinaire qui repose sur les Sciences de l'Information et de la Communication et l'Informatique, des enquêtes quantitatives et qualitatives ont été menées sur des cas thématiques dans les domaines de la santé et du sport.

**Source des données utilisées :** plateforme COCKTAIL

**Type d'enquêtes :** quantitatif et qualitatif

## 10h00-11h00

« Liens entre la participation budgétaire et la performance financière des entreprises hôtelières en France »

Cédric Ghislain KABORE (Laboratoire CREGO, UB)

Le premier objectif de cette recherche est d'étudier le lien entre la participation budgétaire et la performance financière des entreprises hôtelières françaises. Le second objectif est de contribuer au management des entreprises hôtelières grâce aux suggestions issues des résultats de recherche. A l'aide d'équations structurelles, ont été modélisées 113 réponses de managers hôteliers en France. Les résultats suggèrent une médiation de l'engagement à l'égard des objectifs budgétaires, ce qui motive l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, conduisant ainsi à une performance financière. La plupart des études sur le sujet se concentrent sur la performance globale ou managériale. Cette étude offre à la littérature scientifique une appréciation sur la performance financière des entreprises hôtelières. Ensuite, cette étude met en évidence l'utilisation des équations structurelles pour clarifier le lien. Enfin, cette recherche présente aux managers l'utilité de la participation budgétaire et la compréhension du mécanisme managérial entraînant une performance financière.

**Source des données utilisées :** données secondaires sur les statistiques des hôtels et données primaires issues de questionnaires de recherche.

**Type d'enquêtes :** quantitatif

**Méthodologie d'analyse :** équations structurelles

## 11h00-12h00

« Deux analyses statistiques sur le(s) rapport(s) au métier des enseignants en carrière atypique »

Victoria DAVID et Jeanne GAVARD-VEAU (Laboratoire IREDU, UB)

Victoria s'intéresse aux carrières précédant l'entrée dans le métier des enseignants titulaires du secondaire public général français. Plus de 4000 réponses ont été récoltées à un questionnaire envoyé en 2022 dans toutes les académies de France métropolitaine. Les données qui nous intéressent portent sur le rapport au métier et à l'institution des répondants. La présentation s'intéressera à l'existence d'un rapport différencié à l'institution entre les individus selon le type de carrière précédente. Les analyses sont effectuées sur le logiciel R. Jeanne s'intéresse quant à elle aux professionnels enseignant en milieu fermé. Son échantillon est composé de 180 répondants (soit environ 10% de la population totale). Le questionnaire a été diffusé en 2022 à tous les établissements carcéraux de France métropolitaine (plus la Réunion). Les données qui nous intéressent pour cette présentation portent sur le rapport au métier de ces enseignants et sur leurs représentations de leur exercice professionnel au sein de la société. Les analyses sont effectuées sur JAMOVI et une comparaison est effectuée avec les données TALIS. Elles présenteront leurs méthodes statistiques respectives. Leur travail s'attache à mettre en lumière le rapport particulier au métier de ces deux catégories d'enseignants à la carrière atypique ; sujet central sur les questionnements d'attractivité du métier, par ailleurs peu mis en avant dans les travaux empiriques.

**Source des données utilisées :** collecte par questionnaires, TALIS

**Type d'enquêtes :** qualitatif

**Méthodologie d'analyse :** analyses statistiques avec R et JAMOVI

## 13h30-14h30

« *Le phénomène du naming dans le sport européen – Une analyse « mixed-methods »* »

**Laurent GAUTIER, Florian KOCH, Afef SELMI** (Laboratoire TIL, UB) et **Matthieu LLORCA** (Laboratoire LEDi,UB)

Le naming est une stratégie marketing de plus en plus utilisée dans le sport européen. Elle est observée non seulement dans les stades (de football) comme le Groupama Stadium, mais aussi dans des événements comme le Schneider Electric Paris Marathon ou des clubs comme le Red Bull Salzburg. Dans leur exposé, les chercheurs présenteront leur approche « Mixed Methods » utilisée dans le cadre du projet de recherche DISCLOSE. Ils commenceront par présenter l'exploration du phénomène par une analyse de contenu à l'aide d'un logiciel d'analyse de données qualitatives (MAXQDA) afin de développer un modèle socio-discursif. Ensuite, ils illustreront la manière dont ils ont procédé pour créer une base de données (« big data ») qui permet de vérifier les hypothèses dérivées du modèle. Enfin, ils donneront un aperçu des étapes futures.

**Source des données utilisées :** forum des supporters ; réseaux sociaux ; entretiens semi-structurés ; transfermarkt.de

**Type d'enquêtes :** quantitatif et qualitatif

**Méthodologie d'analyse :** approche mixte, analyse de contenu avec le logiciel MAXQDA

## 14h30-15h30

« *Biais cognitif et décision d'investissement en RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) »* »

**Elie AFOLABI** (Laboratoire CREGO, UB)

Cette étude vise à examiner le lien entre les biais psychologiques des dirigeants d'entreprise et leurs décisions en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Pour ce faire, elle se base sur un échantillon de 27 416 observations annuelles d'entreprises européennes cotées sur l'indice STOXX Europe 600 sur la période de 1999 à 2022.

Dans la littérature, deux biais psychologiques se sont avérés pertinents : le narcissisme et l'excès de confiance. Pour évaluer le narcissisme, cette étude adopte une méthodologie largement reconnue, inspirée de l'étude de Chatterjee et Hambrick (2007). Elle se base sur plusieurs indicateurs, notamment :

- L'analyse de la présence de la photographie du PDG dans les rapports annuels de l'entreprise.
- L'examen de l'importance accordée au PDG dans les communiqués de presse de l'entreprise.
- L'analyse de l'utilisation des pronoms à la première personne du singulier dans les interviews du PDG.
- L'étude de l'écart de rémunération entre le PDG et le deuxième dirigeant le mieux rémunéré au sein de l'entreprise.

En ce qui concerne la mesure de l'excès de confiance, l'étude se base sur la méthode proposée par Malmendier et Tate (2005).

Cette méthode analyse le comportement des PDG en matière de négociation d'actions et d'exercice d'options sur actions pour évaluer leur capacité à diversifier leur portefeuille. Trois variables sont introduites à cette fin :

- Holder67, qui identifie les PDG ne tirant pas profit d'opportunités d'exercer leurs options d'achat d'actions, même lorsque ces options sont dans une situation avantageuse.
- Longholder, qui classe les PDG tardant à exercer leurs options, car ils estiment que le marché sous-évalue systématiquement leur performance.
- Net Buyer, qui catégorise les PDG achetant plus d'actions de leur entreprise qu'ils n'en vendent au cours de leurs cinq premières années de mandat.

En outre, Hilary et Hsu (2011) utilisent la différence entre les prévisions de bénéfices passées et futures pour évaluer l'excès de confiance des dirigeants.

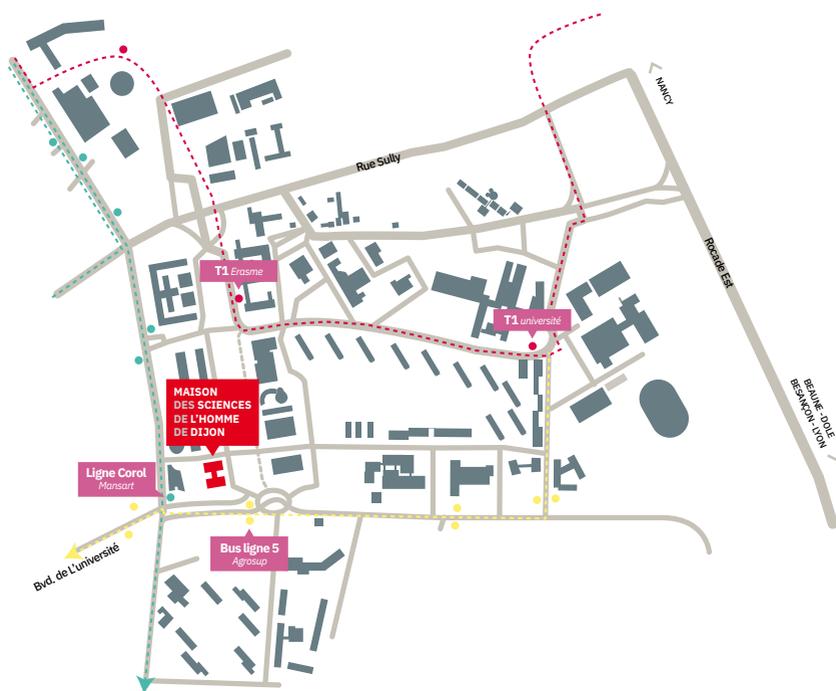
**Source des données utilisées :** données secondaires (Reuters Eikon)

**Type d'enquêtes :** quantitatif et qualitatif

**Méthodologie d'analyse :** évaluation du narcissisme et analyse du comportement des PDG

La semaine DATA SHS, un événement composé de conférences, présentations de travaux et formations, est un outil de promotion de la culture quantitative en Sciences Humaines et Sociales en France sous l'égide de l'IR\* PROGEDO et des différentes MSH. Elle réunit ici des chercheurs en SHS du grand campus dijonnais exploitant des données et des méthodes quantitatives.

## Accès à la MSH



Les activités de la PUDD de la MSH de Dijon ainsi que les événements organisés le sont dans le cadre de l'IR PROGEDO (Infrastructure de Recherche PROduction et GEstion de DONnées). Elle apporte le financement nécessaire au fonctionnement de la PUDD ainsi qu'au montage d'événements spécifiques.