

Dans la communication :

- En réponse au contenu général des messages : mettre en place une communication adaptée aux différentes cibles en fonction de leur conception du sport (pratique individualisée centrée sur le bien être à Mirande/ pratique sociale favorisée par les proches et donnant lieu à un réel investissement identitaire aux Grésilles).
- En réponse au mode de diffusion de la communication, s'appuyer sur les réseaux sociaux, , sur des dispositifs « face to face », favoriser les moments de rencontre entre les différents acteurs du territoire pour développer son enrichissement via le sport.

Dans le suivi :

- En réponse au travail déjà effectué dans le cadre de la MSH de Dijon : pérenniser les indicateurs développés et en créer de nouveau pour mettre en place des actions de suivi de la politique sportive (fréquentation des dispositifs, nombre d'événements, nombre de licences fédérales, nombre de sportifs pro participant à la communication, nombre de réunions impliquant le monde du sport...).

PERSPECTIVES

Les résultats de cette analyse scientifique ont permis de répondre à des interrogations de la ville de Dijon en matière d'équipements et d'offre sportive. Cependant, le principe de ce DTA pourrait être à l'avenir étendu à d'autres quartiers de la ville.

PARTENAIRE

Ville de Dijon | *Service des Sports*. Il gère l'ensemble des équipements et dispositifs sportifs présents sur le territoire de la commune. Il pilote également une stratégie de développement de la pratique sportive.



DIAGNOSTIC-PRÉ CONISATIONS
SUR LA POLITIQUE SPORTIVE
DE LA VILLE DE DIJON

En 2013, la ville de Dijon, qui se préoccupe de la pratique sportive de ces administrés tout particulièrement dans les quartiers des Grésilles et Mirande-Faculté, fait le constat suivant : malgré une offre très importante en matière d'aménagements sportifs dans le secteur des Grésilles, seul 1% de la population locale pratique une activité sportive dans les équipements du quartier.

C'est lors du conseil municipal du 4 février 2013 que la réalisation d'un Diagnostic Territorial Approfondi (DTA) est décidée afin de s'interroger sur tous les moyens à mettre en œuvre pour adapter au mieux la politique sportive de la ville à la demande de ses usagers.

La réalisation de ce DTA est confiée à la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon qui associe les compétences scientifiques complémentaires des laboratoires SPMS, THEMA et CIMEOS afin de mener à bien cette analyse.

DTA

Le **diagnostic territorial approfondi** (DTA), est une démarche d'analyse de l'offre et de la demande sportives locales, impulsée par le ministère de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale en mai 2011.

L'objectif du DTA est d'aider un territoire à prendre les décisions appropriées à propos de sa politique sportive.

Le but de ce diagnostic est d'analyser un ensemble de données de terrain, de les confronter aux tendances d'évolution de la société afin de répondre aux problématiques choisies par le commanditaire.

À partir de ce travail, des grandes orientations et des préconisations peuvent être proposées afin que le maître d'ouvrage puisse choisir en tout état de cause les grandes lignes de développement de sa politique sportive.

ANALYSE

Les chercheurs mobilisés au sein du SPMS ont proposé trois types d'analyses :

- l'une centrée sur **l'offre** (entretien des 12 coordinateurs des 6 dispositifs d'animations sportives dijonnaises) ;
- l'autre sur **la demande** réalisée grâce à un questionnaire conçu à partir de la théorie du « comportement planifié » (Ajzen, 1991), appliqué aux habitants des quartiers Grésilles et Mirande-Université.
- le troisième sur la représentation des relations entre les sportifs et les non sportifs dont les résultats ont été traité par l'outil **RepMut**.

L'analyse des résultats de cette enquête a été confiée à une équipe d'enseignants-chercheurs pluridisciplinaire (SPMS, THEMA, CIMEOS) et à une équipe d'une vingtaine d'étudiants en licence.

Différents points sont alors mis en lumière dans les deux quartiers étudiés : les pratiques sportives privilégiées restent assez stéréotypées (sport de combat, football, basket ball, danse « parkour »), la communication mise en place par la ville de Dijon sur les dispositifs et offre sportive reste traditionnelle (affiches, flyers, Dijon-Mag). Le sport est un enjeu identitaire d'autant plus fort que les populations sont déshéritées (habitants des Grésilles/habitants de Mirande, étrangers des Grésilles/ Français des Grésilles, chômeurs/non chômeurs).

L'OUTIL REPMUT

RepMut est un logiciel d'analyse des relations intergroupes développé par le laboratoire de psychologie sociale (SPMS) de l'Université de Bourgogne qui s'appuie sur les **REPrésentations MUTuelles**.

Cette méthode a été conçue comme un outil pédagogique de recherche en psychologie sociale. Il permet d'illustrer les mécanismes de discrimination déjà connus et d'en découvrir de nouveaux dans le but de diagnostiquer et d'améliorer la compréhension des rapports humains.

Dans le cadre du DTA, l'outil Repmut a par exemple permis de comparer :

- les habitants des quartiers Grésilles et ceux de Mirande-Université,
- les habitants français des Grésilles et les habitants étrangers des Grésilles,
- les chômeurs et les non chômeurs.

LES LABORATOIRES IMPLIQUÉS



SPMS | Socio-Psycho et Management du Sport (Université Bourgogne - Franche-Comté)
Le laboratoire SPMS est un laboratoire de recherche pluridisciplinaire de l'Université de Bourgogne. Les recherches menées par la trentaine d'enseignants-chercheurs qui compose ce laboratoire s'inscrivent dans des projets de recherche nationaux ou internationaux et s'articulent autour de deux axes thématiques : *Identités & Stratégies* et *Développement & Communication*.



ThéMA | Théoriser et modéliser pour aménager (Université Bourgogne - Franche-Comté)
Le laboratoire de recherche en géographie ThéMA est une unité mixte de recherche sous la triple tutelle du CNRS, de l'Université de Bourgogne et de l'Université de Franche-Comté ; elle s'intègre aux Maisons des Sciences de l'Homme de ces deux universités. Elle fonctionne donc sur deux sites à Dijon et à Besançon, siège de l'UMR. Ses thématiques de recherche sont principalement les mobilités, la ville et les transports, paysage et cadre de vie.



CIMEOS | Communications, Médiations, Organisations, Savoirs (Université Bourgogne - Franche-Comté). Cimeos est le laboratoire en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Bourgogne. Ses thématiques de recherche sont principalement : goût, alimentation & santé, innovation sensorielle, expérience & imaginaire, numérique & société, transition & territoire, communautés, éducations, formation et production médiatiques.

PROPOSITIONS/PRÉCONISATIONS

Le diagnostic et les analyses réalisés ont donné lieu à des préconisations en vue d'améliorer la politique sportive de la ville. Ces préconisations sont structurées autour de trois grandes thématiques : organisation des pratiques, communication, évaluation.

Dans l'organisation des pratiques :

- En réponse aux activités stéréotypées, créer des installations sportives multi fonctionnelles ouvertes pour favoriser des pratiques de proximité auto-organisées, mais néanmoins contrôlées à travers un usage multi-générationnel.
- En réponse au potentiel fédérateur du sport, continuer à développer, dans les activités organisées, tout type de mixité (genre, quartier, âge) en tenant compte des besoins des populations (simplification des procédures d'inscription, ouverture le week end, convivialité)