

Juillet
2019

TUBA 2019



AGRÉGATEUR /
RÉUTILISATEUR DE
DONNÉES
NUMÉRIQUES

Via la plateforme  DATA:

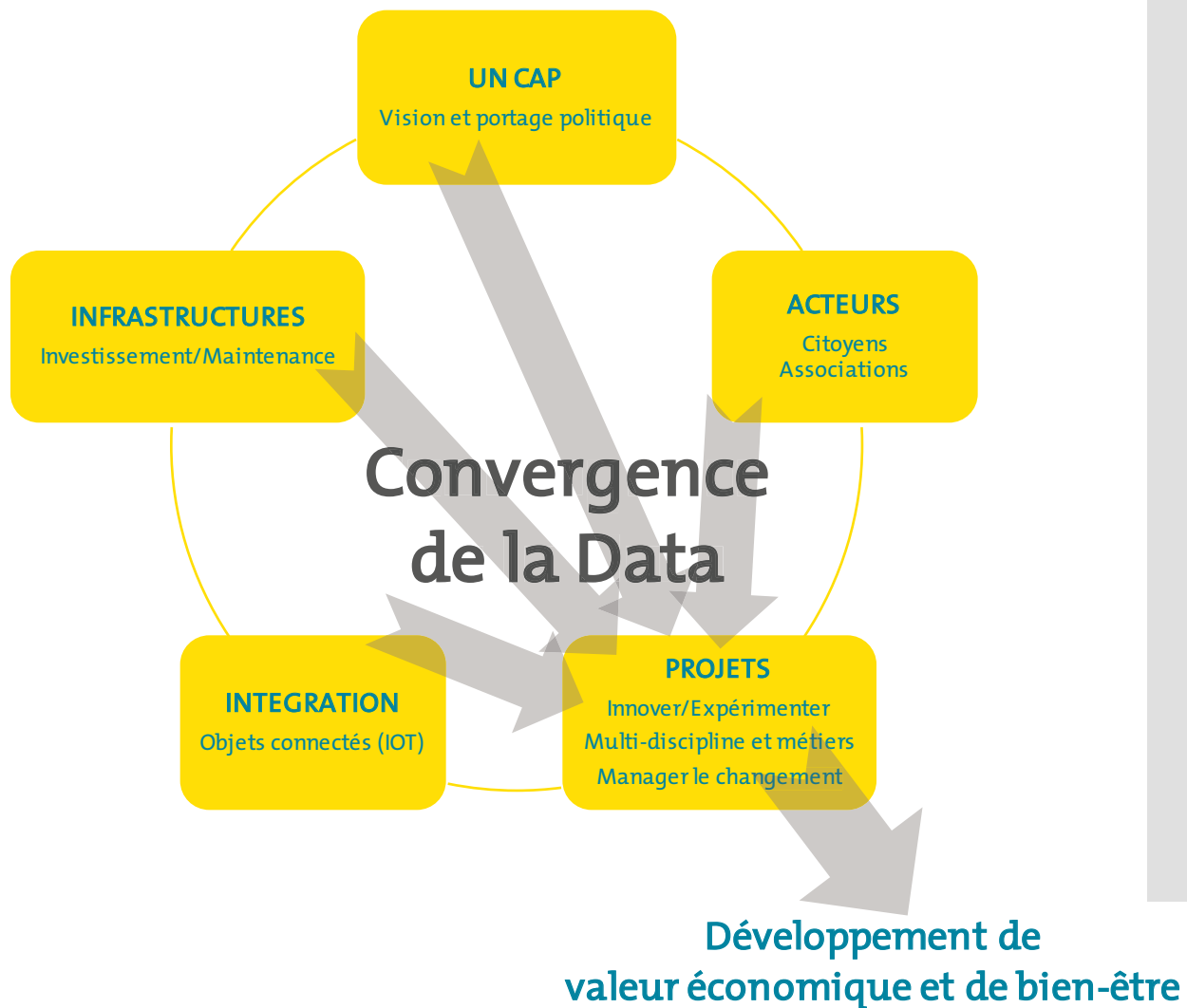
Données métropolitaines du Grand Lyon

- Les données publiques du Grand Lyon sont mises à disposition du grand public;





Développer et
expérimenter les
nouveaux services
urbains



Offre de services

OPEN INNOVATION

Favoriser la mise en relation entre start-up/TPE, PME, grandes entreprises, laboratoires de recherche et collectivités pour répondre à des besoins à travers l'expérimentation de solutions innovantes.

COWORKING

Proposer des espaces de travail partagés aux porteurs de projets et favoriser les synergies entre usagers du lieu.

MÉDIATION

Sensibiliser les habitants (petits et grands) et professionnels aux enjeux urbains et numériques dans le cadre de conférences et ateliers.

EXPÉRIMENTATION

Co-concevoir, prototyper et expérimenter des services numériques dans une approche multidisciplinaire, collaborative et participative.





Depuis 2016, une plateforme de rencontres thématisée « smart city » et une équipe dédiées aux PME de la région :

- ✓ Découverte des enjeux de la ville intelligente
- ✓ Sensibilisation aux données numériques
- ✓ Etude d'usage des objets/services connectés
- ✓ Rencontres et accès aux écosystèmes de l'innovation urbaine





PRESTATIONS DE SERVICE

RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS TUBA

GRATUIT, SUR INSCRIPTION

EVENT

31 JANVIER
RENCONTRE AVEC PIERRE PELOUZET
MÉDIATEUR DES ENTREPRISES À
BERCY: "INNOVATION & PME"

SMART CITIES

VEILLE TECHNOLOGIQUE ET
ÉCONOMIQUE SUR LES MARCHÉS
DE DEMAIN EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

DATA ROOM

RÉFLEXION SUR LA DONNÉE AU
SEIN DE VOTRE ENTREPRISE ET
SA POSSIBLE VALORISATION

CAFÉ PME !

1 MATINÉE DEDIEE À LA
PRÉSENTATION DE L'EXPERTISE
D'UNE ENTREPRISE ADHÉRENTE

PITCH PERFECT

1 COACHING PERSONNALISÉ POUR
PERFECTIONNER VOTRE DISCOURS
COMMERCIAL ET VOTRE STRATÉGIE
DE COMMUNICATION EN ANGLAIS

EXPLORATION

"SMART CITY", "INNOVATION ET
LIEUX" OU "CULTURE DATA":
DES FORMATS CONÇUS POUR UNE
JOURNÉE HORS LES MURS AVEC
VOS ÉQUIPES

USAGERS ?

2 ATELIERS AU COURS DE L'ANNÉE
POUR DÉCOUVRIR L'INNOVATION
PAR LES USAGES: LA PSYCHOLOGIE
SOCIALE ET LE DESIGN APPLIQUÉES
À L'ENTREPRISE

LIEU

ACCÈS GRATUIT AUX SALLES DE
CRÉATIVITÉ ET RÉUNION
+
ESPACE DÉTENTE PROCHE GARE
ET COWORKING LIBRE

EXPERIMENTATION

CO-DESIGN DE SOLUTIONS
ET RETOUR D'USAGES DE SERVICES
URBAINS CONNECTÉS (TEST)



Etude d'usage en cours à Confluence menée par le TUBÀ : 15 dispositifs connectés pour tenter de répondre à 3 enjeux du territoire:

- Valorisation du quartier Confluence et de ses activités
- Sensibilisation aux modes doux
- Accompagnement des passants en période de perturbation (travaux pôle d'échange Perrache)



Le TUBA, acteur de la médiation culturelle, urbaine & numérique

Les actions de médiation visent à (re)donner du pouvoir d'agir au grand public et publics scolaires afin de :

- Consolider sa culture numérique
- Consolider sa culture de l'urbain
- Adopter un regard réflexif sur ses comportements
- Produire des connaissances collectivement
- S'initier au travail créatif et collaboratif
- Aiguiser son regard critique et citoyen





ELECTRY CLUB



Démarche d'implication citoyenne rassemblant des habitants désireux d'accroître leur culture énergétique et d'appréhender nouvellement le territoire de Lyon Confluence.





ELECTRY CLUB



USAGERS DU QUARTIER / MEMBRES DE L'ELECTRY CLUB



INTERVENANTS

GRAND LYON
la métropole

alec
agence locale de l'énergie et du climat
Métropole de Lyon



HESPUL

enedis
L'ELECTRICITE EN RESEAU

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



EQUIPE PROJET

TUBA
TUBE
À EXPÉRIMENTATIONS
URBAINES

enedis
L'ELECTRICITE EN RESEAU

GRAND LYON
la métropole

alec
agence locale de l'énergie et du climat
Métropole de Lyon

Lyon Confluence .fr

TUBA
TUBE
À EXPÉRIMENTATIONS
URBAINES



ELECTR^YCLUB



EXPLORATEUR

Explore les points d'intérêts du groupe sur la thématique de la consommation énergétique locale.



COLLECTEUR DE DONNÉES

Motive les membres du groupe à utiliser l'application ElectrYc et recueille de l'information en lien avec la thématique de l'énergie.



ALCHIMISTE

Anime le groupe, propose des rencontres pour fédérer les membres entre eux et s'amuser.



REPORTER

Documente et consolide le retour d'expérience du groupe et de ses membres.



BUTINEUR

Entretient des liens avec les autres groupes, propose des rencontres pour fédérer les groupes entre eux et s'amuser.

Un serious game - prenant la forme d'un jeu de rôles - a été conçu pour que les membres du club se constituent en tant que communauté agissante.



ELECTRY CLUB



Les missions

Se connaître

Fédérer le groupe
Mieux se connaître et de
créer son identité

Découvrir

Identifier une thématique
d'intérêt

Initier

Réduire l'impact énergé-
tique local via des actions
orientées

Agir

Identifier les grandes
étapes pour réaliser l'action
identifiée

S'engager

Réaliser l'action initiée et
se projeter plus loin

KESAKO ?

Fédérer et accompagner un club d'usagers de La Confluence dans le but de développer des projets pour améliorer leur quotidien et celui de leur quartier

Economie Circulaire

Bien-être en ville

Des idées ? Des projets à booster ? Participez à



Exploration

Février - Mars

Cette phase explore les besoins et envies des acteurs du quartier pour imaginer des projets durables en faveur de leur bien vivre sur le quartier de La Confluence



Construction AMI

Mars - Avril

Cet appel à candidature cherche à identifier des habitants porteurs d'idées ou des initiatives habitantes pouvant être accompagné. Il se veut ouvert et accessible au plus grand nombre.



Diffusion AMI

Juin - Juillet

Différents supports physiques et numériques seront proposés aux habitants pour recueillir leurs candidatures.



Sélection

Septembre

Un jury composé des membres des acteurs relais et d'habitants du Tubà et de la SPL Confluence sélectionne les projets à accompagner



Accompagnement

Septembre - ...

Suivre les équipes projets et faciliter leurs mises en place.
Des expertises et ressources (humaines, matérielles, technologiques...) seront mises à disposition.

EURÊKA CLUB
générateur d'intelligence collective

LYON



OPEN INNOVATION

[R] challenge

Démarche portée
par :

GRANDLYON
la métropole

Atmo votre parten'air
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Accompagnés par :

**[MAKE
STOR
MING]**
-000-0-



air-challenge.grandlyon.com



[R] challenge

Accompagner et soutenir le développement de projets qui proposent une réelle démarche d'innovation concernant les enjeux de la qualité de l'air.

A travers 3 grands axes :

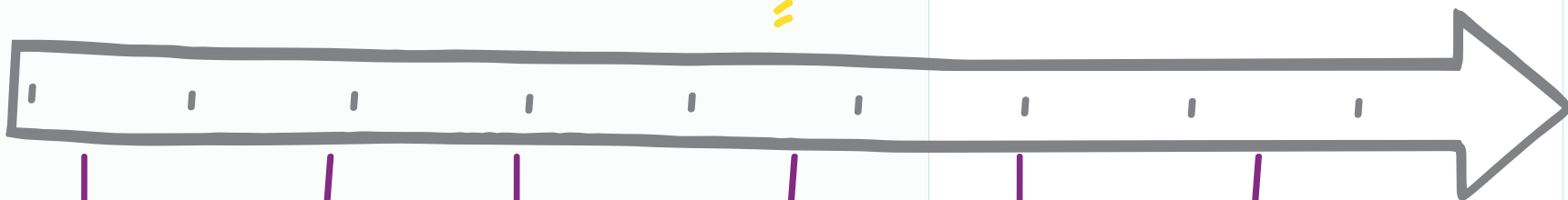


Mesurer

Sensibiliser

Impliquer





Définition des thématiques et sujet d'intérêts avec Alstom

Structuration méthodologique du projet

Journée de co-création avec Alstom, APRR, EDF, Métropole de Lyon, Keolis, l'Ifsttar, Egis, Sopra Steria, SNCF, Région AURA, L'université de Lyon,

Remise en forme des idées produites lors du Tubà Run

Conception d'une démarche pour aller plus loin, en collaboration avec Erasme et IFSTTAR, financé par ALSTOM et KEOLIS.

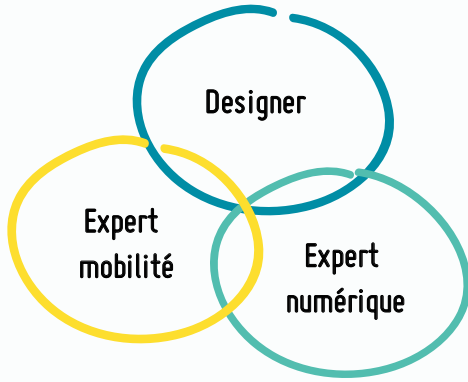
4 thématiques travaillées :

- Intermodalité
- Lien social
- Confort / bien-être
- Réalités mixtes / rapport au territoire

Deux semaines de sprint collaboratif pour passer de l'idée au prototype avec des entreprises mobilisées et financées



4 trînomes projet



x4

2 semaines
de sprint

4 prototypes
testables

Ressources

GAMEDSIGN
FABRICATION LÉGÈRE
RÉALITÉS HYBRIDES
BOT / IA ELECTRONIQUE
OUTILS COLLABORATIFS
INDUS. CULTURELLES
PSYCHOLOGUES





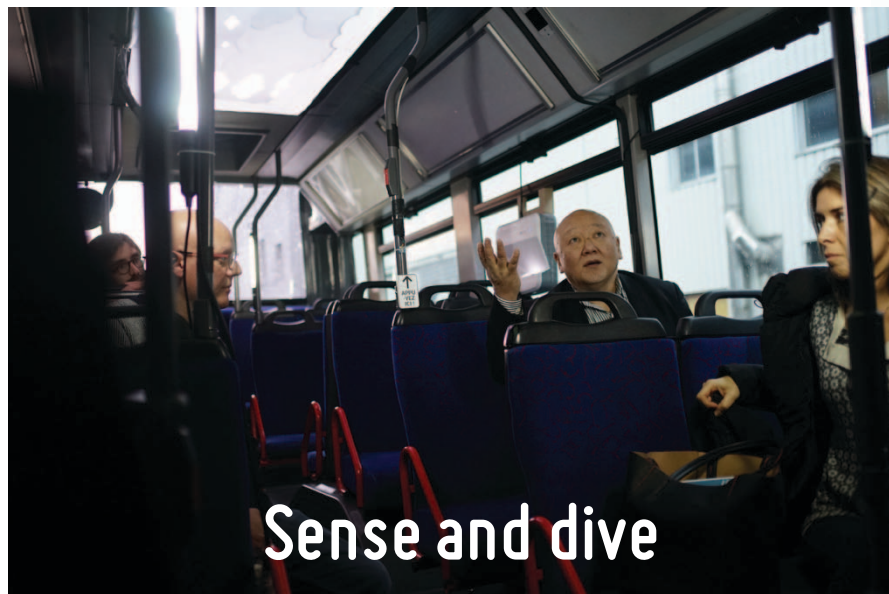
Lieux-dits



Idéambule



Je suis le bus



Sense and dive





Des partenaires (entreprises, collectivités) restituent des données personnelles aux individus.



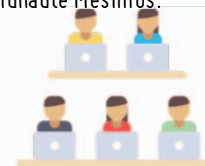
Une communauté de Réutilisateurs (développeurs, designers, etc.) imagine et développe des services à partir des données personnelles restituées.



Des chercheurs étudient le comportement des participants face aux données personnelles.



Des dispositifs de type Clouds Personnels (Cozy pour 2016) hébergent, pour chaque participant, ses données personnelles et propose les services développés par la communauté MesInfos.



En 2017, 3000 participants accèdent à leur cloud personnel et utilisent les services développés par la communauté MesInfos.



**PARTAGER
LE POUVOIR
DES DONNÉES
PERSONNELLES**

21

JUIN
2018

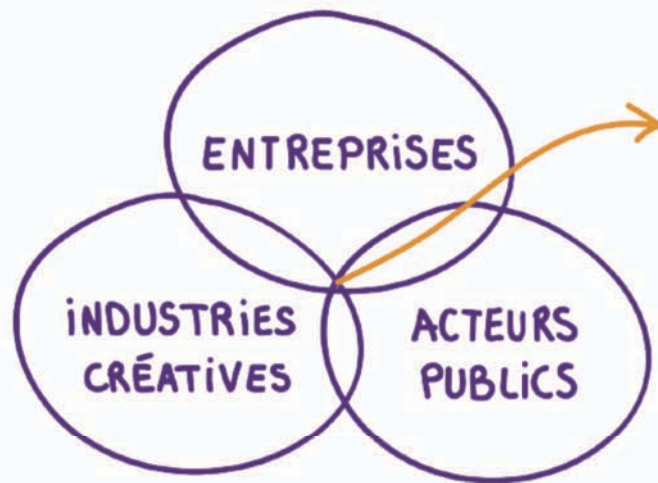
Open Conference MesInfos

Musée des Confluences, Lyon



Mirage
Festival

ERASME



INNOVATION



BizArtTech

Objectifs pour les parties prenantes?

ENTREPRISES

- être force de proposition sur les enjeux à relever
- développer une démarche prospective, croisant les disciplines autour de technologies, données ou outils qu'elles produisent
- initier leurs collaborateurs aux méthodes agiles en les impliquant dans le projet

COLLECTIVITÉ

- animer une communauté d'acteurs du territoire autour des enjeux du numérique lors de démarches de design thinking appliquées
- répondre aux enjeux urbains de demain via des méthodes innovantes et participatives

ARTISTES

- contribuer à une démarche de recherche collaborative en ayant accès à des ressources (technologiques, données..) mises à disposition par des entreprises
- faire connaître des univers artistiques à un large public dont le monde de l'entreprise



Présentation des partenaires

Collège 1



Collège 3



Collège 2



Collège 4



Avec le soutien de:



Présentation du lieu



- 6 collaborateurs, 4 services civiques
- 4 pôles
 - Open Innovation
 - Usages
 - Médiation
 - Communication

- Implantation depuis le mai 2019
- 710 m² en rez-de-chaussée
- 300 m² au 1^{er} étage