



APPEL A COMMUNICATION

Journée d'étude interdisciplinaire

Le pouvoir des mots : évaluation des politiques de communication des banques centrales

Mardi 16 octobre 2018, MSHE de Franche-Comté
Esplanade Germaine Tillion, 1 rue Charles Nodier, Besançon

Avec le soutien de la MSH de Dijon et de la MSHE Cl. N. Ledoux, les laboratoires ELLIADD, LEDi et CRESE co-organisent une journée d'étude autour de la communication des banques centrales dans le cadre d'un projet de recherche interdisciplinaire. Cette journée aura lieu le 16 octobre 2018 à la MSHE de Besançon.

Objectif :

« Dans le cadre de son mandat, la BCE est prête à faire tout ce qui est nécessaire pour sauver l'euro. Et croyez-moi, ce sera suffisant ». Par ces mots, Mario Draghi le président de la Banque Centrale Européenne (BCE), le 26 juillet 2012, a mis temporairement fin à la crise de la dette de la zone euro. Cet exemple illustre à quel point l'avenir de la monnaie unique européenne ne dépend pas uniquement des décisions de politiques économiques mais aussi de la capacité des banques centrales à convaincre en utilisant le *bon ton* et les bons mots. L'évolution du rôle de la communication des banques centrales et les mutations de leurs discours expliquent que se développent, à partir des années 2000, des travaux à orientation interdisciplinaire interrogeant le poids des mots des banques centrales.

Cette journée d'étude a ainsi pour objectif de rassembler les vues de différentes disciplines (sciences du langage, sciences politiques, sociologie, sciences de l'information et de la communication, sciences économiques, psychologie,...) sur cette thématique.

Les communications proposées pourront donc notamment, mais non exclusivement, se rapporter aux problématiques suivantes appliquées aux discours des banquiers centraux:

- ✓ Comment analyser les conditions de production, de réception et de circulation de ces discours ?
- ✓ Comment constituer un lexique pertinent, pluridisciplinaire pour analyser ces discours ?
- ✓ Comment rendre compte de la tonalité et des sentiments qui se dégagent de ces ?
- ✓ Comment analyser l'impact de ces discours sur les différents publics visés (banques, investisseurs sur les marchés financiers...)?

Les contributions de masterants avancés et de doctorants sont les bienvenues et pourront être présentées notamment sous forme de poster.

Procédure de soumission :

Les propositions de contribution (résumé de 800 mots ou article) sont à envoyer avant le 1^{er} juillet 2018 à fabien.labondance@univ-fcomte.fr

La décision du comité d'organisation sera communiquée **d'ici le 14 juillet 2018** par e-mail.

Comité d'organisation

Marion Bendinelli (ELLIADD), Lucy Brillant (LEDI), Thomas Chuffart (CRESE), Ludovic Desmedt (LEDI), Laurent Gautier (TIL), Fabien Labondance (CRESE), Virginie Lethier (ELLIADD), Matthieu Llorca (LEDI), Catherine Refait-Alexandre (CRESE).

Journée organisée dans le cadre du projet PoCom, Le pouvoir des mots : évaluation des politiques de communication des banques centrales, développé dans l'axe transversal "Transmission, Travail, Pouvoirs" porté par la Fédération des deux MSH de Dijon et de Franche-Comté.