



VENDREDI 2 JUIN 2017 – 16H/20H

FORUM VIN ET NUMERIQUE



Vendredi 2 juin 2017 – 16h/20h

Salle MULTIPLEX

Université de Bourgogne – campus universitaire

Cet événement inédit dans notre région, réunira des start-ups, des chercheurs et des institutions dont le vin et le numérique sont au cœur des activités pour se rencontrer, se faire connaître aux yeux du grand public et trouver des convergences pour mettre en place des projets communs.

=> **Événement ouvert au grand public, sur [inscription](#).**

Contact presse : MSH Dijon - Matthieu BACH
matthieu_bach@etu.u-bourgogne.fr
+33 (0) 7 78 52 78 34

FORUM

& Vin

NUMÉRIQUE

2 JUIN - 16H > 20H

MULTIPLEX - CAMPUS UNIVERSITAIRE - DIJON

#VINNUM17

CONTEXTE ET ENJEUX

Au cœur d'un écosystème complexe où se mêlent authenticité, tradition, adaptation et innovation, le secteur viti-vinicole a su prendre le virage du numérique et s'en emparer pour améliorer sa communication¹. Confortés dans cette stratégie par une politique économique incitative et les derniers sondages SoWine-SSI, VIN et NUMERIQUE se conjuguent désormais au présent.

Le Forum « Vin et Numérique » du 2 juin prochain réunira à Dijon, en Bourgogne Franche-Comté, des acteurs du secteur privé (start up, interprofessions) et du secteur public (chercheurs, étudiants, financeurs). La majorité des intervenants seront porteurs d'une démarche innovante, essentiellement dans le domaine du numérique. Cet événement pourra également être le point de départ de liens et partenariats pouvant déboucher à court terme sur des projets communs.

OBJECTIFS MULTIPLES

- > **réunir et faire connaître les start-ups qui portent l'innovation dans le domaine du numérique et du vin.** L'idée de cet événement a émergé lors du Vinocamp Paris 2016 pour un objectif similaire : se connaître et se faire connaître.
- > **présenter les projets de recherche en cours portés au sein de l'Université de Bourgogne.** Reconnue pour la qualité des recherches menées dans le domaine de la vigne et du vin, l'Université de Bourgogne réunit des chercheurs de plusieurs disciplines pour innover sans cesse et proposer de nouvelles solutions dans le monde viti-vinicole, comme en témoigne la récente création du GIP Pôle Bourgogne Vigne et Vin.
- > **faire dialoguer ces deux sphères et créer des liens** qui pourraient devenir des partenariats pour des projets de recherche, des thèses CIFRE, des stages ou des emplois et **se faire connaître du grand public.**

¹ BOUTAUD, Jean-Jacques, *Pour le vin aussi l'innovation passe par le numérique*, The Conversation, 2015, consulté sur <https://theconversation.com/pour-le-vin-aussi-linnovation-passe-par-le-numerique-5028>.

PARTICIPANTS

ENTREPRISES ET START-UP :

WINESTAR

Conditionnement des meilleurs crus français en cannettes

www.winestar.fr



VITAVINUM

Analyse de données viti-vinicoles pour aide au choix du consommateur et du distributeur

www.vitavinum.com



LA WINE TECH

Regroupement des entreprises numériques les plus dynamiques du secteur

www.lawinotech.com



VINITIC

Communication sur les réseaux sociaux pour les domaines viti-vinicoles

www.vinitic.com



TIMESENS®

L'innovation en analyse sensorielle au service de la dégustation des vins et des fromages

www.timesens.com/v2



SUBLIVIN

Évaluation par les consommateurs pour estimer la meilleure date de consommation

www.sublvin.com/



ATOL CONSEILS & DÉVELOPPEMENTS

ATOL Conseils & Développements c'est : la réalisation de vos applications Web et Mobiles sur mesure, des solutions Open Source de référence pour vos projets et bien plus encore

www.atolcd.com



FROM BOURGOGNE

Nouvelle start-up faisant la promotion du terroir dijonnais pour un public d'étudiants



MYTHMAKERS

La première plateforme dédiée aux porteurs de projets et à tous les acteurs évoluant autour de la conception d'un projet

<https://www.mythmakers.fr>



CAVEASY

Gestion de cave innovante via smartphone

<https://www.caveasy.com>



DEAVERDE

Le logiciel Notiphy de Deaverde permet de contrôler la diffusion de l'information concernant des zones géographiques en cours de traitement, ou traitées, pour éviter de s'y rendre inutilement et/ou de prendre les mesures nécessaires en conséquence : économie de temps, sécurité au travail, protection des riverains

<http://www.deaverde.com/>



DE LA CAVE O VERRE

Application mobile de gestion de cave intelligente pour particuliers

<https://www.delacavoverre.com/>



SCIENTIFIQUES :

Laurent GAUTIER

uB - Laboratoire TIL
pour les projets AdWine et Oenogreeters



Christophe CRUZ

vice-président en charge du numérique à la COMUE UBFC, (uB - Laboratoire Le2i pour le projet AdWine



Christophe NICOLLE

uB - Laboratoire Le2i
équipe Checksem (Semantic Intelligence Research)

Mathieu BACH

uB - Laboratoire TIL - MSH Dijon pour AdWine, sur les projets Oenogreeters et les discours du vin dans le cadre de son mémoire de M2



Jean-Jacques BOUTAUD

uB - Laboratoire CIMEOS, spécialiste en info-com, facilitera les présentations des partenaires



Clémence ANDREYS

UFC - Laboratoire ELIADD - présentera DIVIN et le master langue de l'UFR STGI (UFC)



**Candice LEMAIRE et
Judite RODRIGUES-BALBUENA**

uB - Laboratoire TIL - présenteront le nouveau master de langues étrangères appliquées de l'uB (Master LEACA - LEA Commerce Affaires / UFR Langues). Ce master prend une coloration «marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire» à la rentrée »



PARTENAIRES :

BIVB

Le BIVB viendra présenter sa stratégie de communication digitale et les projets liés au numérique dans le cadre de la Cité des vins de Bourgogne.

<http://www.vins-bourgogne.fr/>



FOODTECH

La FoodTech viendra présenter son réseau et les avantages que proposent cet écosystème dynamique.

<https://lafoodtech.fr/>



VITAGORA

Le pôle de compétitivité Vitagora mettra en avant sa thématique « Gout-Nutrition-Santé » et ses investissements dans la filière.

<http://www.vitagora.com/>



AGRONOV

Pôle européen d'innovation en agroécologie, il est au service des acteurs de l'agriculture pour amplifier leur croissance conciliant rentabilité et responsabilité.

<http://agronov.com/>



BFC NUMÉRIQUE

Bourgogne Franche Comté Numérique présentera les services qu'elle peut offrir aux start-ups.

<http://www.bfcnumerique.fr/>



ARDIE

L'ARDIE mettra au jour sa stratégie de développement de l'économie locale.

<http://www.ardie.fr/>



PREMICE

Incubateur de start-up bourguignonne.

<http://www.premice-bourgogne.com>



**RÉGION
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

<https://www.bourgognefranchecomte.fr/>



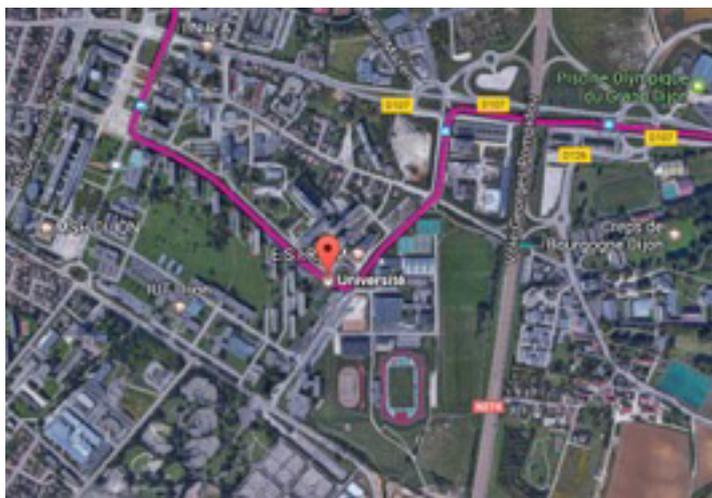
PEPITE

Dispositif d'aide à l'entrepreneuriat pour les étudiant de Bourgogne-Franche-Comté.

<http://pepite.univ-fcomte.fr>



FORME ET MODALITES



QUAND ? VENDREDI 02 JUIN DE 16H A 20H

OÙ ? ESPACE MULTIPLEX DE DIJON
campus universitaire (tram T1 et bus L5 arrêt Université liane)

FORME :

- session de réseautage actif et dynamique
- présentations des participants
- micro-événements, ateliers-tests
- mur de tweets, vidéos.

PORTAGE : Pôle Bourgogne Vigne et Vin

ORGANISATION : Maison des Sciences de l'Homme de Dijon :

- sous la responsabilité de Matthieu BACH, Etudiant M2 Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182) - MSH Dijon (USR CNRS-uB 3516)
- avec le soutien de Laurent GAUTIER, Professeur des Universités en Linguistique Appliquée, Centre Interlangues Texte Image Langage (UBFC, EA 4182).

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DU :



SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

bit.ly/2r8VmW7

Matthieu BACH : Matthieu_Bach@etu.u-bourgogne.fr - 0778527834